

# Engineering Excellence

ESG-Strategie 2025



kap

# INHALT

**ÜBER KAP** 3

**VORWORT** 4

**KAP ESG\*-STRATEGIE 2025** 5

Nachhaltigkeitsmanagement 7

Themenfeld: Ethik & Compliance 9

Themenfeld: Beschäftigte 11

Themenfeld: Umwelt 13

Themenfeld: Produkte 16

Themenfeld: Lieferkette 17

**IMPRESSUM** 18

\* ESG = Environmental Social Governance

# ÜBER KAP

Die KAP AG ist eine mittelständische Industrieholding. Unser strategischer Fokus liegt auf profitablen Segmenten in attraktiven Märkten mit nachhaltigem Wachstumspotenzial. Mit unserer langfristigen Segmentstrategie treiben wir den Aufbau und die Entwicklung margenstarker Industriesektoren zu Marktführern konsequent voran. Wir bieten eine optimale Mischung aus der Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens und den Größenvorteilen eines internationalen börsennotierten Konzerns. Davon profitieren unsere Segmentunternehmen, unsere Kunden, unsere Aktionäre und alle weiteren Stakeholder. Die KAP AG konzentriert sich dabei auf vier unterschiedliche Segmente: flexible films, engineered products, surface technologies und precision components. Zu den Produkten, Verfahren und Anwendungen des KAP-Portfolios gehören Extrusionsbeschichtungen, technischen Textilien, Oberflächentechnik und -verfahren sowie Präzisionskomponenten wie Zahnräder aus Kunststoff oder Kunststoff-Metall-Verbundteilen.

Weiterführende Informationen zum Geschäftsmodell finden Sie im jeweils aktuellen Nichtfinanziellen Bericht oder Geschäftsbericht sowie auf unserer Website.

[www.kap.de](http://www.kap.de)

# VORWORT

LIEBE GESCHÄFTSPARTNERINNEN, LIEBE GESCHÄFTSPARTNER,  
LIEBE STAKEHOLDER, LIEBE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER,

Wir richten unsere Geschäftsaktivitäten an einer nachhaltigen Wertschöpfung aus und übernehmen so Verantwortung für künftige Generationen. Nachhaltigkeit gehört zu KAP - deshalb verpflichten wir uns mit der vorliegenden „KAP ESG-Strategie 2025“ zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die den Dreiklang aus Wertschöpfung, Ökologie und Sozialem gleichberechtigt beachtet. Verantwortung und Integrität sind für uns die Basis für das Vertrauen, das uns unsere Stakeholder entgegenbringen: Kunden, Geschäftspartner, unsere Beschäftigten, die Gesellschaft und unsere Aktionärinnen und Aktionäre.

„2021 haben wir  
erneut bewiesen,  
dass wir Nachhaltig-  
keit bei KAP  
jedes Jahr weiter-  
entwickeln.“

ECKEHARD FORBERICH

Mitglied und Sprecher des Vorstands

haben uns in den fünf für uns wesentlichen Themenfeldern ambitionierte Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und messbare KPIs definiert. Dabei handeln wir aus Überzeugung und wollen unsere Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich verbessern. Vorstand und Aufsichtsrat der KAP AG messen den verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit eine hohe Priorität bei und unterstützen die Umsetzung der Strategie in vollem Umfang.

Mit den besten Grüßen



Ihr Eckehard Forberich  
Mitglied und Sprecher des Vorstands

Im Bereich Nachhaltigkeit bewegen wir viel, um als Unternehmen nachhaltiger und sozialer zu agieren. Dies findet Entsprechung in der vorliegenden ESG-Strategie. Die Entwicklung der Strategie begann noch im Jahr 2021. In tiefgreifenden Analyse- und umfangreichen Strukturierungsprozessen haben wir alle wesentlichen Themen mit Zielen versehen, mit Maßnahmen hinterlegt und mit Key Performance Indicators (KPIs) messbar gemacht. Damit leisten wir unseren Beitrag für den breiten und multidimensionalen gesellschaftlichen Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise.

Mithilfe der vorliegenden „KAP ESG-Strategie 2025“ wollen wir unser Engagement weiter fördern und haben das Thema in unserem Geschäftsmodell verankert. Wir

„In unserer  
,ESG-Strategie  
2025‘ haben wir  
konkrete Ziele  
und KPIs defi-  
niert, mit denen  
wir unseren  
Erfolg messen.“

MARTEN JULIUS

Finanzvorstand



Ihr Marten Julius  
Finanzvorstand

# KAP ESG-STRATEGIE 2025



Die KAP AG bekennt sich zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung in allen beteiligten Gesellschaften. Wirtschaftlicher Erfolg, Integrität und gesellschaftliche Verantwortung sind gleichberechtigte Ziele für KAP - unabhängig davon, ob wir oder unsere Segmentunternehmen in Deutschland, Europa oder in anderen Teilen der Welt tätig sind.

Wir folgen dem Leitbild einer nachhaltigen und zukunftssichernden Entwicklung und zahlen im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit auf einzelne Ziele der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen ein. Die SDGs, die 2016 in Kraft traten, umfassen 17 konkrete Zielsetzungen für eine nachhaltige Entwicklung bis 2030. Während die Umsetzung aller nachhaltigen Entwicklungsziele sehr wichtig ist, wurden für KAP vier SDGs priorisiert: SDG 5 (Geschlechtergleichheit), SDG 8 (Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum), SDG 9 (Industrie, Innovation und Infrastruktur) sowie SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz).

Unser Bekenntnis zu Nachhaltigkeit stärken wir, indem wir uns im Jahr 2022 den zehn Prinzipien des UN Global Compact (UNGC) der Vereinten Nationen verpflichten. Der UNGC ist die weltweit größte Initiative für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Wir setzen in unserem Geschäftsalltag die zehn UNGC-Prinzipien für Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt- und Klimaschutz sowie Korruptionsprävention um.

Auf Basis einer systematischen Wesentlichkeitsanalyse haben wir Themen bestimmt, die sowohl für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, des Geschäftsergebnisses und der Lage als auch für das Verständnis der Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf Nachhaltigkeitsaspekte wesentlich sind. Die resultierenden zehn wesentlichen Themen haben wir fünf Themenfeldern zugeordnet. Jedes Jahr prüfen wir die wesentlichen Themen auf Validität.

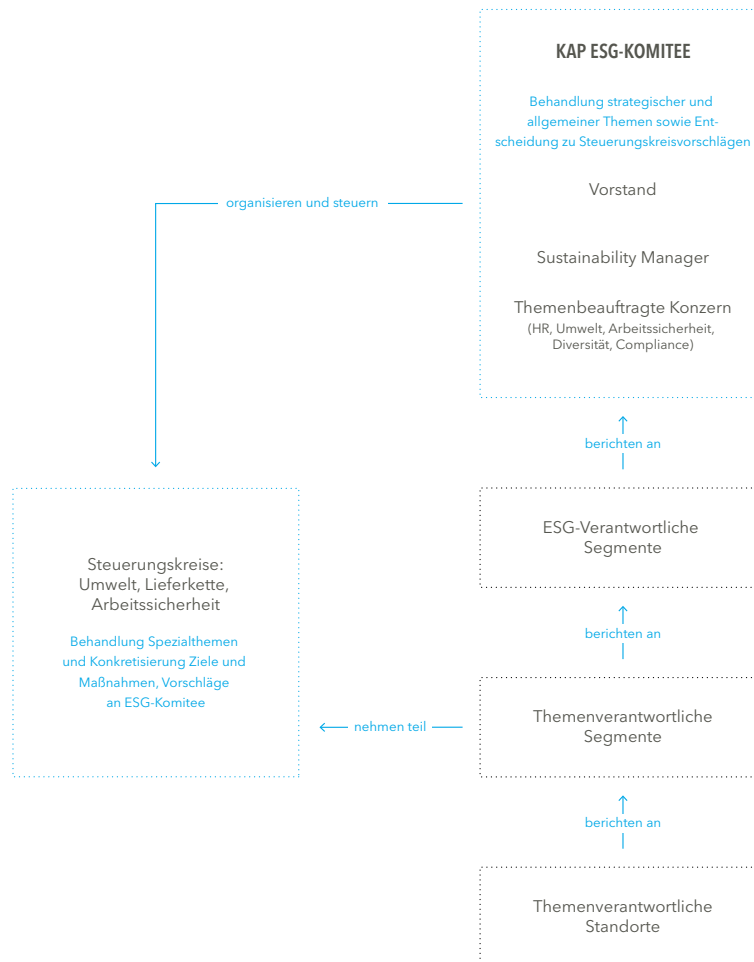
Verantwortung und Integrität sind für uns die Basis für das Vertrauen, das uns Kunden, Geschäftspartner, Aktionäre, die Gesellschaft und unsere Beschäftigten entgegenbringen. Deshalb haben wir im Jahr 2021 unsere KAP ESG-Strategie 2025 entwickelt. Diese fußt auf unseren wesentlichen Themen. Sie enthält 25 strategische Ziele und vier übergeordnete Ziele für unser Nachhaltigkeitsmanagement. Jedes Ziel wird durch Maßnahmen konkretisiert, die mit einem Zeitrahmen versehen sind. Bei den in dieser Broschüre vorgestellten Maßnahmen handelt es sich um externe Maßnahmen. Weitere interne Maßnahmen zum Ausbau des Managements werden nicht veröffentlicht. Fortschritte werden anhand von KPIs gemessen.

Auf den folgenden Seiten ist die Nachhaltigkeitsstrategie für unser Nachhaltigkeitsmanagement und für unsere fünf Themenfelder „Ethik & Compliance“, „Beschäftigte“, „Umwelt“, „Produkte“ und „Lieferkette“ dargestellt. Die Beschreibung der Fortschritte und weitere Informationen finden Sie in den jeweils aktuellen Nachhaltigkeitsberichten und Geschäftsberichten sowie auf unserer Website.

# NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

## NACHHALTIG GUT MANAGEN

Nachhaltigkeit ist in unserem Unternehmen und den Segmenten eine ganzheitliche Aufgabe. Deshalb ist die Verantwortlichkeit auf den höchsten Entscheidungsebenen angesiedelt und bis zu den einzelnen Standorten untergliedert.



- Der Vorstand von KAP legt die Strategie und Ziele fest und integriert Nachhaltigkeit in die Geschäftsstrategie.
- Unterstützt wird der Vorstand vom ESG-Komitee, dem die beiden Vorstände als Mitglieder angehören. Das ESG-Komitee trägt die Gesamtverantwortung für die Strategieumsetzung. Es sorgt dafür, dass Nachhaltigkeit und Unternehmensethik in der Unternehmensstrategie, im Management und in unserem täglichen Handeln fest verankert sind.
- Für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie ist ab 2022 die neu eingeführte Stelle des Sustainability Manager zuständig.

- Für spezifische Fachthemen wurden Themenbeauftragte bestimmt, die den Sustainability Manager unterstützen. Die Themenbeauftragten organisieren und steuern die Steuerungskreise, die sich mit einigen spezifischen Nachhaltigkeitsthemen befassen. Ab 2022 werden drei Steuerungskreise für konkrete Nachhaltigkeitsthemen eingerichtet: für Umwelt, Lieferkette und Arbeitssicherheit. Zweck der drei Steuerungskreise ist die segmentübergreifende Auseinandersetzung mit den Spezialthemen. Sie prüfen und aktualisieren die Ziele und Maßnahmen in regelmäßigen Sitzungen.
- Neben den Themenbeauftragten des Konzerns für Umwelt, Arbeitssicherheit und Lieferkette werden aus den Segmenten Verantwortliche bestimmt, die an den Steuerungskreissitzungen teilnehmen. Sie konsolidieren Berichte der einzelnen Segmentstandorte und vertreten die Segmente. Die Geschäftsführer der Segmente haben die unternehmerische Freiheit, die gemeinsam definierten Ziele selbstständig umzusetzen und zu vertiefen.

Auch für unser Nachhaltigkeitsmanagement haben wir uns vier übergeordnete Ziele gesetzt, die als Grundlage für die Umsetzung aller anderen Nachhaltigkeitsziele dienen. Wir haben entsprechende konkrete Maßnahmen entwickelt und messbare KPIs definiert.

#### Nachhaltigkeitsmanagement

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Ausbau der ESG-Organisation	ESG-Organisation institutionalisieren und ESG-Komitee unter Leitung von Vorstand und Sustainability Manager einführen		Seit 2022
	Für relevante ESG-Themen Konzernverantwortliche festlegen und regelmäßige Steuerungskreis-Meetings organisieren und durchführen		Seit 2022
Ausbau der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Externe Prüfung der Berichterstattung durchführen lassen		Ab 2023
	Datenerfassung durch Einsatz einer Software professionalisieren		Ab 2022
Ausbau des Stakeholder-Dialoges	Regelmäßig mit relevanten Stakeholdern kommunizieren	Anzahl Austauschtermine mit relevanter Stakeholder-Gruppe	Fortlaufend
ESG-Ratings durchführen und stetig verbessern	ESG-Ratings durchführen		Ab 2022





## THEMENFELD: ETHIK & COMPLIANCE

### FAIR, INTEGER UND GESETZESTREU HANDELN

KAP ist als Unternehmen in seine soziale und natürliche Umwelt eingebunden. Daraus erwächst neben vielen Vorteilen auch Verantwortung: die Verantwortung, auf nachhaltige Weise und auf Basis fester moralischer Grundlagen zu operieren, und die Verantwortung, stets alle Gesetze und Vorschriften einzuhalten. Hiermit setzen wir uns im Themenfeld „Ethik & Compliance“ auseinander. Im Rahmen der Strategie haben wir uns für das Themenfeld ambitionierte Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und messbare KPIs definiert. Das Themenfeld „Ethik & Compliance“ enthält die zwei wesentlichen Themen „Ethik und Integrität“ sowie „Compliance“.

#### ETHIK UND INTEGRITÄT

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Code of Conduct erweitern und Umsetzung stets einfordern	Ausweitung der enthaltenen Nachhaltigkeitsinhalte des Code of Conduct		Mitte 2022
	Code of Conduct durch alle Beschäftigten unterschreiben lassen und Schulungen evaluieren	Anteil der Beschäftigten, die Code of Conduct unterschrieben haben	Ab 2022
Bekanntnis zu und Unterstützung von globalen Wertebündnissen	UN Global Compact beitreten und an Treffen des Deutschen Global Compact Netzwerks partizipieren		2022

## COMPLIANCE

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Compliance-Management und Kommunikation mit den Segmenten noch weiter ausbauen	Regelmäßige Berichte der Regional Compliance Manager an CCO	% Abdeckung der Standorte durch CMS	Fortlaufend
	Richtlinien zu Umwelt-, Menschenrechts-, Diversitäts- und Nachhaltigkeitsthemen evaluieren und ggf. verabschieden		Ab 2022
	Umsetzung der Richtlinien an allen Standorten		Fortlaufend
Hinweisgebersystem ausbauen und Risiken regelmäßig analysieren	(Externe) Ombudsperson beauftragen		Anfang 2022
	Jährliche Risikoanalyse „Opture“ durchführen		Fortlaufend
	Monitoring der Standorte durch regelmäßige Berichterstattung		Ab 2022
Compliance-Schulungen zielgruppenspezifisch ausweiten	Regelmäßige E-Learning-Schulungen zu allen wichtigen Compliance-Themen durchführen	Anteil der Beschäftigten, die zu Compliance-Themen geschult wurden	Fortlaufend
	Bedarfsgerechte und zielgruppenspezifische Schulungen		Fortlaufend
Regelmäßige Compliance-Prüfungen sicherstellen	Interne Revision		Fortlaufend
	Externe Auditierung (verdachtsabhängig)		Fortlaufend
Datenschutz und Informationssicherheit weiter verbessern und regelmäßig auf die Probe stellen	Schulungen zu Datenschutz und Informationssicherheit durch externe Fachkraft regelmäßig durchführen		Fortlaufend
	Einführung aktiver Penetrations-Tests (Phishing-/ Vulnerability-Checks)	Penetrations-Testergebnisse im Vergleich zu den Vorjahren	Seit Ende 2021

## THEMENFELD: BESCHÄFTIGTE

### EIN ATTRAKTIVES UND SICHERES ARBEITSUMFELD SCHAFFEN

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unsere wertvollste Ressource. Ihre Kompetenz, Motivation und Einsatzfreude ermöglichen es KAP, nachhaltig erfolgreich am Markt zu sein und stetig zu wachsen. Unsere Unternehmenskultur stellt den Menschen und die chancengleiche Entwicklung und Entfaltung ihrer Potenziale in einem gesundheitsfördernden Arbeitsumfeld in den Mittelpunkt. Hiermit setzen wir uns im Themenfeld „Beschäftigte“ auseinander. Im Rahmen der Strategie haben wir uns für das Themenfeld ambitionierte Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und messbare KPIs definiert. Das Themenfeld „Beschäftigte“ enthält die drei wesentlichen Themen „Arbeitsbedingungen“, „Aus- und Weiterbildung“ sowie „Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit“.

#### ARBEITSBEDINGUNGEN

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Erhöhung der Attraktivität von KAP als Arbeitgeber	Mitarbeiterbefragungen aufbauen und auf Segmentebene durchführen		Bis 2023
	Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördern	Fluktuationsquote in Segmenten und Gesamt	Fortlaufend
	Flexibilität bürogebundener Arbeitsplätze deutlich erhöhen (durch Home Office und virtuelle Meetings)		Ab 2022
Diversität bei KAP fördern	Diversitätsbeauftragte auf Holdingebene bestimmen		Ab 2022
	Awareness Day oder vergleichbaren Aktionstag einführen		Ab 2023

#### AUS- UND WEITERBILDUNG 1/2

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Personalentwicklungsmaßnahmen ausbauen und Controlling verbessern	Weiterbildungsstunden an größten Standorten monitoren und erhöhen	Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter	Fortlaufend
	Vorgaben für Führungskräfte entwickeln, um mindestens 50% der Beschäftigten durch Feedback- und Entwicklungsgespräche abzudecken	Anteil durchgeführter Gespräche an Gesamtbelegschaft	Ab 2023
	Fördersumme für Techniker und Meister erhöhen	Anzahl begonnener Meister- und Technikerbildungen	2023
	Talent Development fortführen	Anteil Führungskräfte aus eigenen Reihen	Bis 2023

## AUS- UND WEITERBILDUNG 2/2

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Mindestens 20% der Führungskräfte aus den eigenen Reihen rekrutieren	Mentoringprogramm evaluieren	(zuvor regulär Beschäftigte oder Auszubildende) jährlicher Stand  Anzahl Teilnehmer an den Programmen	Bis 2023
	Zahl der Auszubildenden ausweiten und nach Möglichkeit 100% der Auszubildenden und dual Studierenden übernehmen	Recruiting in der Region bewerben  Ausbildungsangebot an Standorten auf mindestens 55% ausweiten	Anzahl besetzter Ausbildungsplätze  Ab 2023

## ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Gesundheit und Ergonomie bei KAP fördern	Vorsorgeuntersuchungen durch Betriebsarzt ausbauen und Hör- und Sehtest für Maschinenführer fördern		Ende 2022
	Digitale Schulungsmodule zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz zentral organisieren und regelmäßig durchführen		Anfang 2022
	Förderung Ergonomie durch Arbeitsplatzeinweisungen und Arbeitsmittelergonomie		Fortlaufend
	Gesundheits-Check-up für Führungskräfte koordinieren und ausbauen		Fortlaufend
Arbeitssicherheit fördern	Bestimmung eines Konzernbeauftragten für Arbeitssicherheit und Aufbau zentraler Struktur mit Steuerungskreis	Abdeckung der Standorte durch zertifiziertes Managementsystem	Ab 2022
	Abdeckung durch Managementsystemen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei Standorten fördern und ausweiten	Abdeckung der Standorte durch Managementsystem  Anzahl arbeitsbedingter Unfälle	Ab 2022



## THEMENFELD: UMWELT

### KLIMA SCHÜTZEN UND UMWELT BEWAHREN

Umweltbewusstes Handeln ist für uns gleichermaßen eine ethische und unternehmerische Pflicht: ob im Rahmen unserer eigenen Prozesse in Produktion, Vertrieb und Verwaltung oder später in der Nutzungsphase unserer Produkte beim Kunden. Wir wollen unsere Umweltperformance in allen Bereichen kontinuierlich verbessern und so einen Beitrag zu einer sauberen Umwelt und zur Bekämpfung des Klimawandels leisten. Hiermit setzen wir uns im Themenfeld „Umwelt“ auseinander. Im Rahmen der Strategie haben wir uns für das Themenfeld ambitionierte Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und messbare KPIs definiert. Das Themenfeld „Umwelt“ enthält die drei wesentlichen Themen „Abfall und Recycling“, „Energie & Emissionen“ sowie „Wasser“.

#### ABFALL UND RECYCLING

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Abfallmanagement ausbauen und wesentliche Abfallarten identifizieren	Abfallbeauftragte / Abfallmanagement sowie Gefahrstoffbeauftragte an allen relevanten Standorten bestimmen		2023
	Abfallmanagement durch ISO 14001-Zertifizierungen ausbauen	Abfallmengen in Tonnen	2023
		Gefährlicher Abfall in Tonnen Abfall pro 1.000 EUR Umsatz Tonnen Abfall pro Tonnen eingesetztes Material	
Ausweitung von Recycling bei KAP	Kreislaufsystem bei KAP ausweiten		Ab 2023
	Aufbau eigener Recyclinganlagen in ersten Segmenten		2023
Nachhaltige Nutzung von Rohstoffen und Verpackungen bei KAP und ihren Kunden	Nutzung von Mehrweg- oder recyclebaren Verpackungsmaterialien vorziehen	Recycelten oder wiederverwendeten Verpackungen in %	Ab 2022
	Digitale Schulungsmodule zu Abfallvermeidung zentral organisieren und regelmäßig durchführen		Ab 2022

## ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Ausbau des Umweltmanagements und vollständige Erfassung wesentlicher Energie- und Emissionsdaten		CO <sub>2</sub> -Äquivalente Scope 1 und Scope 2 in Tonnen je Segment	
	Benennung von Umweltbeauftragten in allen Segmenten und auf Konzernebene	CO <sub>2</sub> -Äquivalente Scope 1 und Scope 2 in Tonnen je Emissionsquellencluster	Anfang 2022
		Energieverbrauch je Segment	
	Analyse wesentlicher Scope-3-Emissionen auf Konzernebene	CO <sub>2</sub> -Äquivalente Scope 3 in Tonnen je Segment	Bis Mitte 2023
	Scope 3-Emissionen ermitteln	CO <sub>2</sub> -Äquivalente Scope 3 in Tonnen je Emissionsquellencluster	Ab Ende 2023
	Steuerungskreis für Umwelt und regelmäßige Umweltmeetings in allen Segmenten etablieren		Ende 2022/ab 2023
Steigerung der Energieeffizienz und Reduktion des Energieverbrauchs um 10 % bis 2025		kWh pro Mio. EUR Umsatz	
	Einzelne Energieeffizienzmaßnahmen zu LED-Ausbau, Druckluft, Kälte- und Wärmeerzeugung, regenerative Nachverbrennung	kWh pro kg Materialeinsatz	Fortlaufend
		kWh pro t Beschichtung	
		kWh pro m <sup>2</sup> beschichtete Fläche	
ISO 50001 Energiemanagementsystem an allen relevanten Standorten einführen und ggf. zertifizieren	Abdeckung Standorte mit ISO 50001-Zertifizierung	2023	
	Digitale Schulungsmodule zu Energie und Emissionen zentral organisieren und regelmäßig durchführen		Ab 2023
Vermeidung und Reduktion der Emissionen	Vollständiger Grünstrombezug an allen relevanten Standorten und Festschreibung in einer Konzernrichtlinie	Anteil von Grünstrombezug am Strombezug	Ab 2022
		Emissionsreduktion im Vergleich zum Basisjahr	
	Evaluation einer übergeordneten Reiserichtlinie und eines Dienstwagen-Orientierungsdokuments	Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalent pro Mio. EUR Umsatz	Ab 2022
	Ladeinfrastruktur an großen Standorten auf- oder ausbauen		Bis 2025
	Eigene Neubauten unter Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten planen und erbauen		Ab 2022

## WASSER

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Spezifischen Wasserverbrauch der Produktionsprozesse verringern	Reduzierungsmaßnahmen wie geschlossene Wassersysteme, Rückführung, Mehrfachgebrauch oder Ionenaustauschlagen initiieren und ausbauen	Reduzierung zu Vorjahr Wassereinsatz in m <sup>3</sup> pro 1.000 EUR Umsatz der Segmente und gesamt	Ab 2022
	Digitale Schulungsmodule zu Wasserreduktion zentral organisieren und regelmäßig durchführen		Ab 2023
	An relevanten Standorten interne Audits durchführen		Ab 2024



## THEMENFELD: PRODUKTE

### QUALITATIV HOCHWERTIGE UND INNOVATIVE PRODUKTE UND VERFAHREN ANBIETEN

Erfolg und Misserfolg unseres Geschäfts sind stets von Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit unserer Produkte, Dienstleistungen und Verfahren abhängig. Nur wenn diese Werte in den Segmenten umgesetzt werden, kann KAP langfristig bestehen. Wir stellen Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit durch ein strukturiertes Management, klare Abläufe und hohe Ansprüche sicher. Hiermit setzen wir uns im Themenfeld „Produkte“ auseinander. Im Rahmen der Strategie haben wir uns für das Themenfeld ambitionierte Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und messbare KPIs definiert. Das Themenfeld „Produkte“ enthält das wesentliche Thema „Produktverantwortung“.

#### PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Qualitätsmanagementprozess sicherstellen	Zertifiziertes Qualitätsmanagement nach ISO 9001 bzw. IATF 16949 oder gleichwertigen Alternativen ausweiten	Abdeckung der Produktionsstandorte in % durch zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem	Bis 2024
	Relevante Lieferanten mit zertifiziertem Qualitätsmanagement bevorzugen		Ab 2024
Produkt- und Verfahrenssicherheit kontinuierlich verbessern	In relevanten Segmenten Product Safety and Conformity Representatives (PSCR) bestimmen		2022
	Stetige Analyse von risikoreichen und kritischen Produkten		Fortlaufend
Energieeffizienz und Umweltverträglichkeit der Produkte und Verfahren erweitern	Einsatz umweltfreundlicherer Ausgangsstoffe fördern und fortlaufende Analyse der Substitution gefährlicher oder umweltschädlicher Stoffe durch bessere Alternativen		Fortlaufend
	In ersten Segmenten Lebenszyklusanalyse von KAP-Produkten durchführen	CO <sub>2</sub> Footprint erster Produkte	Bis 2025





## THEMENFELD: LIEFERKETTE

### WERTSCHÖPFUNG NACHHALTIG GESTALTEN

KAP übernimmt Verantwortung für das eigene unternehmerische Handeln. Neben der Betrachtung der eigenen Auswirkungen beachten wir auch die positiven und negativen Auswirkungen, die unsere Geschäftstätigkeit in der Lieferkette verursacht. Wir streben langfristige und wertebasierte Geschäftsbeziehungen an. Hiermit setzen wir uns im Themenfeld „Lieferkette“ auseinander. Im Rahmen der Strategie haben wir uns für das Themenfeld ambitionierte Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und messbare KPIs definiert. Das Themenfeld „Lieferkette“ enthält das wesentliche Thema „Menschenrechte“.

### MENSCHENRECHTE

Ziele	Maßnahmen	KPIs / Kennzahlen	Timing
Einhaltung von Arbeitssicherheit und Menschenrechten in der Lieferkette einfordern	Abgleich der Code of Conducts der Lieferanten auf Übereinstimmung mit KAP Code of Conduct	Anteil der Lieferanten (A-Lieferanten), die Kodex anerkannt haben je Segment	Ab 2022
	Bei fehlender Übereinstimmung Supplier Code of Conduct durch A-Lieferanten anerkennen lassen		
	Digitale Schulungsmodule zu Menschenrechten zentral organisieren und regelmäßig für relevante Mitarbeitergruppen durchführen		Ab 2023
	Überprüfungsaudits der Lieferanten (EcoVadis) in ersten Segmenten einführen und für KAP selbst evaluieren	Umsetzung bei Top 10-Lieferanten	Ab 2022
	Explizite Ausweitung des Whistleblowing-Systems auf Externe evaluieren und ggf. einführen		Bis 2023
	Business Partner-Check bei neuen Lieferanten um Nachhaltigkeitsthemen ergänzen		Ab 2023
	Regelmäßigen Business Partner-Check bei bestehenden Lieferanten evaluieren		Ab 2023

# IMPRESSUM

## KONTAKT

Kai Knitter  
Head of Investor Relations & Corporate Communications  
Edelzeller Str. 44  
36043 Fulda  
T. +49 661 103 327  
M. investorrelations@kap.de

## HERAUSGEBER

KAP AG  
Edelzeller Straße 44  
36043 Fulda  
T. +49 661 103100  
F. +49 661 103830  
www.kap.de

## STAND UND DISCLAIMER

Die vorliegende Publikation wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt, und die Daten wurden überprüft. Rundungs-, Übermittlungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Die Publikation enthält Annahmen und Prognosen, die auf Basis aller zum Zeitpunkt der Erstellung zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Sollten die den Prognosen zugrunde liegenden Einschätzungen nicht eintreffen, können die tatsächlichen Ergebnisse von den derzeit erwarteten abweichen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Wo möglich wird eine neutrale Bezeichnung genutzt. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

[www.kap.de](http://www.kap.de)

**KAP AG**  
Edelzeller Straße 44  
36043 Fulda  
Deutschland